DOSSIER DE PRESSE 2002

Inventeur et leader mondial

des ballons éclairants

CONTACTS PRESSE
Alternative Media – Alexandre Bérard/Elisa Glangeaud – Tél. 04 76 12 01 32 /Fax 04 76 87 74 89 –
Info@alternativemedia.fr– www.alternativemedia.fr

Sommaire

- Le concept Airstar : inventeur et leader mondial des ballons éclairants — page 1

- Un savoir-faire unique — pages 2 à 4
  - La qualité
  - La sécurité
  - L'innovation et l 'adéquation permanente aux besoins

- Questions/réponses sur le ballon éclairant — page 5

- Les marchés — pages 6-7
  - L'événementiel (communication, sport, culture)
  - Le cinéma/ la photographie
  - Les travaux nocturnes
  - La sécurité

- Fiche d'identité — page 8

- Airstar en France et dans le monde — page 9

- Historique — page 10

Annexes

Les références — pages 11-12
Les récompenses — page 13
Les salons professionnels — page 14

CONTACTS PRESSE
Alternative Media – Alexandre Bérard/Elisa Glangeaud – Tél. 04 76 12 01 32 /Fax 04 76 87 74 89 – Info@alternativemedia.fr– www.alternativemedia.fr

Le concept Airstar

Airstar est une PMI innovante en forte croissance. Aujourd'hui, elle est présente dans le cinéma, le BTP, les salons ainsi que les professionnels du secours ou encore les événements sportifs. Avec ses 9 filiales, Airstar est présente sur tous les continents. Elle doit son succès actuel à sa position d'inventeur et de leader mondial des ballons éclairants.

Le concept développé par Airstar est unique : les ballons éclairants, gonflés à l'air ou à l'hélium, renferment un éclairage qui crée une lumière naturelle vue du sol. Exceptionnels par leurs qualités et disposant d'atouts importants en termes de facilité d'utilisation, les ballons Airstar propagent la lumière sur 360°. Véritable projecteur "plus léger que l'air", le ballon Airstar diffuse une lumière très uniforme, non agressive, qualifiée d'"inégalable" et de "surprenante" par les utilisateurs.

En termes d'éclairage, la particularité des produits Airstar réside dans la multiplication du nombre d'ampoules dans un projecteur, donnant ainsi une puissance énorme (8 lampes de 4000 W HMI par exemple) et une souplesse d'utilisation (possibilité de les allumer une par une). Ces caractéristiques techniques offrent un fort développement sur les marchés internationaux et dans différents domaines d'activité.

Parrainé dès ses débuts à la Chambre de Commerce de Grenoble, par Gilles Morey de la société Atral (Crolles-38), Pierre Chabert, PDG d'Airstar, a immédiatement suscité l'intérêt du monde industriel. Après la mise au point de son premier ballon pour éclairer un terrain de tennis, il fait prospérer son entreprise en concevant de nouvelles gammes. En six ans, son entreprise a grandi : 7 salariés en 1994, 10 personnes en 1995 et finalement 33 aujourd'hui sur le seul site de la région grenobloise auxquelles il faut ajouter 23 personnes réparties dans les 10 filiales.
Dès sa première année d'existence, Airstar a su s'entourer de partenaires industriels renommés et puissants tels qu'Air Liquide, fournisseur d'hélium qui détient 20 % du capital, Porcher Marine pour le développement des enveloppes ou plus récemment Hardware Xenon, fabricant de systèmes de projection.

Le bilan de l'exercice 2001/2002 atteste de la dimension industrielle internationale d'Airstar: 4 millions d'euros (+7 %) dont 75 % réalisés à l'export. Airstar accorde une grande place à la recherche et au développement ainsi qu'au renforcement de son réseau de distributeurs.
Dans cette logique d'expansion, Airstar s'est installée en début de l'année 2000 sur son nouveau site de 2 000 m2, situé dans la vallée technologique du Grésivaudan (Champ Près Froges - 20 km de Grenoble). Un investissement de 7 millions de francs, indispensable pour héberger sa croissance. Chaque mois, 250 ballons sortent des ateliers de fabrication pour être acheminés dans le monde.

Un savoir-faire unique

Airstar produit et commercialise des ballons éclairants de tailles variables, de forte puissance électrique, gonflés à l'air ou à l'hélium. Leur concept est totalement innovant. Ils ont la particularité d'être constitués d'enveloppes conçues sur mesure en tissus revêtus de traitements spécifiques. Pliables, facilement transportables et mis en place, ces systèmes d'éclairage nouvelle génération ne nécessitent pas de nombreux techniciens. Ce concept d'illumination assure une lumière homogène, non-éblouissante, sans ombre, à haut pouvoir couvrant, sur 360 degrés.

La taille des ballons varie de 1,10 mètre à 10 mètres de diamètre suivant les gammes et les produits.

✓ La qualité

Éclairage, pression, étanchéité : triple maîtrise technologique
L'atout principal de la gamme Airstar est de conjuguer la maîtrise des technologies d'éclairage à celles de la pression des gaz et d'étanchéité des structures.

Les enveloppes des ballons sont en tissus complexes qui offrent une longue durée de vie au ballon. Ces tissus sont tramés, étanches et résistants aux conditions climatiques (pluie ou neige). Les ballons Airstar résistent également au vent en fonction de leur taille et de leur lift. Quant aux variations de température, elles influent uniquement sur les ballons hélium.

Autre point fort, les matières premières utilisées (plastiques, métaux inoxydables, composants électroniques et tissus), pour la plupart développées spécifiquement pour Airstar, ainsi que la production, sont 100 % françaises.

Possédant de nombreuses applications dans le monde industriel, les produits Airstar sont tous certifiés conformes à l'ensemble des normes internationales (CE, CSA, GS…). Les systèmes éclairants et les composants de l'enveloppe du ballon sont protégés par des brevets internationaux.

Tous ces apports techniques sont conçus grâce à une recherche permanente à laquelle Airstar consacre plus de 10 % de son budget. Certains ballons ont même bénéficié d'un contrat avec l'ANVAR (Agence nationale de valorisation de la recherche).

Une lumière incomparable
Un seul ballon permet d'éclairer une surface importante. Le plus petit éclaire 1000 m2 et le plus puissant 4 hectares (équivalent du Stade de France). L'éclairage est surprenant car diffusé à 360° et donc omnidirectionnel. Il est non éblouissant, ce qui permet de regarder le ballon sans être gêné et quelle que soit la puissance. Les ombres portées sont absentes et les reliefs sont respectés contrairement aux projecteurs. De plus, la lumière obtenue est homogène, uniforme et sans point chaud.

Un concept respectueux de l'environnement
Les ballons éclairants Airstar sont gonflés à l'air ou à l'hélium, gaz non toxique, ininflammable, inodore et incolore, utilisé également dans la recherche aérospatiale et en médecine. Ils utilisent l'énergie électrique, non polluante, et des ampoules halogènes (lampe à incandescence à rendement optimum) et HMI (Halogen Metal Ingnition) dont le rendement est deux fois supérieur à celui de l'halogène ; 1 lampe 700 watts HMI éclaire autant qu'une 2000 watts halogène.
Leur enveloppe diffusante, brevetée, assure une performance d'éclairage permettant de diviser par quatre la consommation d'énergie : 1 ballon Airstar utilisant 2000 watts équivaut à 4 spots de très forte puissance cumulant 12000 watts. Enfin, parce qu'ils flottent, les ballons ne nécessitent pas l'installation de structures métalliques, susceptibles de dégrader un site.

✓ La sécurité

Les ballons ne représentent aucun danger.
Dans le cas des ballons gonflés à l'hélium, il s'agit d'un gaz ininflammable, sans aucun risque d'explosion. Un équipage électrique entièrement sécurisé, composé d'ampoules halogènes ou HMI est intégré à chaque produit.

Un système électrique sophistiqué et léger permet au ballon d'atteindre des hauteurs allant jusqu'à 50 m et d'éclairer des surfaces allant jusqu'à 40000 m2. Dans les ballons à air, une grille de protection permet d'éviter le contact entre les ampoules et l'enveloppe du ballon.
Un système de sécurité permet de couper l'alimentation électrique (110V – 220V – 380V) en cas de dépressurisation du ballon (s 'il y a risque pour l'ampoule de toucher l'enveloppe). Ce système est indispensable pour garantir la sécurité des personnes sous le ballon.

De plus, le ballon éclairant ne brûle pas. Si par hasard une personne est amenée à le toucher, cela ne présente aucun risque.

Les câbles sont sur mesure. Cela est une garantie pour la solidité du système et pour sa fiabilité. De plus, le câble constitue le vecteur de communication entre le ballon et le système électronique pour le bon fonctionnement de la sécurité.

Quant au système de fixation, dans le cas d'un ballon à air, le ballon est fixé au sol par une perche lourde et résistante. Dans le cas d'un ballon hélium, des haubanages multiples viennent renforcer la stabilité du ballon déjà assurée par un câble.

✓ L'innovation et l'adéquation permanente aux besoins

La conception d'un nouveau produit, le perfectionnement constant des gammes existantes reposent sur un processus de concertation auprès des distributeurs et filiales ainsi qu'une mise en œuvre de multiples techniques high-tech. Cette souplesse de conception favorise une offre adaptable à toutes les demandes afin de concevoir des produits sur mesure, totalement innovants sur le marché. Une première pré-série est produite et envoyée en test

dans les filiales et chez les distributeurs afin de connaître la réaction des produits dans des environnements différents (voltage, climat…).

Tous les ballons développés par Airstar ont été spécialement étudiés en fonction des besoins particuliers de chacun de ses clients. Entre l'air et l'hélium, la solution retenue dépend du besoin du client, chacune présentant des avantages spécifiques pour une utilisation donnée.

A titre d'exemple, Airstar développe, depuis peu, des ballons d'un genre nouveau. Contrairement aux produits qui ont fait la renommée de la société, cette nouvelle gamme n'est pas dotée d'éclairage. Par contre, elle peut transporter des hommes et des animaux. Le Puy du Fou a été séduit par ce concept. Il s'est doté pour son spectacle, d'un ballon en forme de Zeppelin. Ce dernier, mesurant une quinzaine de mètres de long, soulève une volière de 67 kilos avec des rapaces à l'intérieur. Ce procédé a déjà été utilisé sur le lac Léman dans le cadre d'un spectacle avec des rapaces. Ce ballon d'un genre nouveau peut contenir jusqu'à six oiseaux qui pèsent 25 kilos chacun. Un spectacle unique!
Autre exemple original, le ballon lenticulaire, actuellement à l'étude, s'apparente à un ULM. Il disposera d'un diamètre de 25 mètres et aura une forme de soucoupe volante. Il pourra transporter de deux à trois personnes. Sa vocation est double. D'un côté, on retrouvera les pratiques de loisirs comme la photographie aérienne. De l'autre, on pourra l'utiliser dans un cadre professionnel comme la surveillance des côtes.

Quant au ballon Aerial Work Station, il est déjà commercialisé. Ce ballon en forme de Zeppelin est motorisé et télécommandé à distance. Il a donc toutes les caractéristiques pour se fondre dans la nature sans la perturber. Il peut transporter caméras, appareils photo ou tout autre appareillage. Une version différente est utilisée par Nicolas Hulot pour l'une de ses émissions (Ushuaïa), sans moteur mais équipée de rames.

Un site internet interactif
Côté multimédia, Airstar s'est doté dès 1996 d'un site internet (www.airstar.light.com) afin de rester en contact avec ses clients du monde entier.
Starnet est un intranet développé en 2000 dont la vocation est de relier Airstar à ses partenaires et filiales. Support des ventes tout autant qu'outil de gestion du développement, il offre une base de données exhaustive sur les produits, permet la remontée des informations jusqu'au siège et accueille des forums de discussion.

Questions/réponses sur le ballon éclairant

✓ Pourquoi choisir un ballon au lieu d'un projecteur ?
- Pour l'effet produit par le ballon : spectaculaire, original et magique. Esthétique et ludique
- Pour les résultats de sa lumière : efficace et sur 360°, respect des reliefs, non éblouissant et homogène (confort d'éclairage), puissant avec une grande surface éclairée, rendement supérieur pour une même puissance, pas d'ombre portée.
- Pour sa maniabilité : mobile et maniable, rapide à monter et facile d'utilisation, conditionnement facilitant le stockage et le transport, peu d'encombrement au sol, autogonflant pour certaines gammes.
Pour sa polyvalence : un projecteur ne fait qu'éclairer. Un ballon Airstar, c'est trois produits en un : un système d'éclairage, un élément de décoration et un support de communication.

✓ Comment procède-t-on pour l'installation ?
Dans le cas des prestations, un ou plusieurs techniciens sont mis à votre disposition pour installer et assurer le bon fonctionnement du ou des ballons pendant l'événement à couvrir. C'est donc une prestation clé en main. Les gros ballons sont principalement disponibles en prestations, car leur logistique est plus importante.
Dans le cas de la vente, un mode d'emploi est disponible avec le ballon : texte et illustrations permettent facilement et rapidement de monter nos produits. En simplifiant, on note 5 étapes : 1-déplier l'enveloppe ; 2- insérer le système électrique ; 3- monter la perche ou le câble ; 4- accrocher l'enveloppe sur le support ; 5- gonfler le ballon. Pour un ballon à l'air, il suffit de le brancher pour que l'air entre automatiquement. Et pour un ballon à l'hélium, il suffit de connecter la bouteille d'hélium à l'embout situé sous le ballon.
L'Airstar est un produit « plug & light » : branchez-le, il s'allume (et se gonfle dans le cas de ballons à air surpressé). Nul besoin de compétences spécifiques en électricité. Il permet une mobilité complète.

✓ Comment est assuré le transport ?
Les ballons Airstar sont rangés dans divers supports qui facilitent leur transport : valisettes en toile polyester avec poignée, coffret plastique avec poignées, valise en forme de tube avec poignée, flight case sur roulettes. Quel que soit l'emballage, la manipulation est facilitée.
L'enveloppe est protégée dans une pochette tissée et l'ensemble est présenté dans son emballage pour amortir d'éventuels chocs pendant le transport.

✓ Où se le procurer ?
Les produits Airstar sont disponibles à la vente ou en prestation (location) chez les distributeurs*. L'étendue du réseau permet une livraison dans des délais très courts.

* Pour plus d'informations sur les distributeurs – Airstar – Tél. 04.76.13.12.20

CONTACTS PRESSE
Alternative Media – Alexandre Bérard/Elisa Glangeaud – Tél. 04 76 12 01 32 /Fax 04 76 87 74 89 –
Info@alternativemedia.fr– www.alternativemedia.fr

Les marchés

Les ballons Airstar se déclinent en 8 gammes de produits : Lunix, Solarc, Gala et Tube, gonflés à l'hélium ; Sirocco, Crystal, Towair et Gaffair, gonflés à l'air (le Tube peut aussi âtre gonflé à l'air).

Forts de leurs multiples applications possibles et d'une grande simplicité dans la mise en œuvre, les ballons Airstar séduisent les professionnels de secteurs très différents correspondants à des marchés bien spécifiques. Du cinéma aux sports et aux loisirs, de la construction, des secours et de la sécurité, sans oublier la communication et l'événementiel, les possibilités d'utilisation des produits sont infinies et s'adaptent à chaque besoin. Cette large audience témoigne de l'aspect novateur et spectaculaire des ballons.

✓ L'événementiel

Aujourd'hui, les ballons Airstar sont utilisés dans de nombreuses manifestations au niveau national et international. À chaque type de manifestation correspond un ballon qui en fait un moment unique et inoubliable.
Imaginez… un ballon suspendu dans les airs, qui diffuse une douce lumière, créant une magie sans pareille lorsqu'il s'allume. Les ballons peuvent être utilisés pour toutes les manifestations d'intérieur comme d'extérieur : événements sportifs (Coupe du Monde de ski aux Arcs en 2001) ; cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Sydney 2000) ; culturels (Festival de Cannes, 50 ans de la libération de Paris) ; de loisirs (mariages princiers, soirées…) ; salons, congrès, événements d'entreprises (Convention Microsoft) ; inaugurations, lancements de produit, campagne promotionnelle… Au total, 8 gammes parmi les produits Airstar, ayant déjà fait leurs preuves dans des événements prestigieux sont disponibles en fonction des besoins.

Sur le marché de l'événementiel, le ballon Airstar peut remplir une infinité de fonctions selon les envies. Il peut tout d'abord éclairer comme en plein jour. Il peut aussi éclairer et décorer, son aspect de pleine lune étant un élément magique et esthétique insolite. Enfin, il peut éclairer, décorer et en plus, communiquer. Il est en effet possible de personnaliser le ballon grâce à des broderies, à l'impression digitale (possibilités infinies sans déformation de l'image), en passant par le logo autocollant et la sur-enveloppe de couleurs ou la peinture. Avec un seul produit, il existe donc une multitude de façons de décorer le ballon pour en faire une pièce unique. Par ailleurs, Airstar a conçu des produits spéciaux, comme le ballon Omnistar qui projette un laser de l'intérieur, l'Airslide qui diffuse des diapositives dans le ballon et le ballon trapéziste qui permet de fixer un trapèze et de supporter le poids d'une personne pour la réalisation de figures aériennes ! De quoi donner une ampleur céleste à chaque événement !

Certains événements ont même été créés à partir des ballons Airstar, comme les 24h de golf de Deauville par exemple ou certaines courses de nuit. Les seules limites sont celles de l'imagination…

✓ Le cinéma/la photographie

Depuis leurs débuts, les ballons Airstar se sont fait remarquer dans de nombreux tournages du cinéma, du Titanic en 1997 jusqu'au Pacte des Loups en 2000. Les références sont aussi nombreuses que prestigieuses, les produits étant uniques par leur qualité de lumière, leur facilité d'utilisation ou encore leur sécurité de manipulation.

Grâce à cette expérience acquise sur le terrain auprès des professionnels, Airstar a pu mettre au point cette année un ballon éclairant encore plus performant qui permet de répondre de façon plus précise à la demande.
Ce dernier-né, le Gaffair, est spécialement étudié pour le milieu du cinéma et de la photographie. Présenté il y a peu à l'occasion du salon National Association Broadcasters (Las Vegas, Etats-Unis) et lors du Festival de Cannes 2002 en France, le Gaffair innove grâce à ses prestations exceptionnelles. Il ne présente aucune contrainte pour l'utilisateur : petit, sans bruit, très léger et gonflé très facilement à l'air.

Les produits Airstar destinés au cinéma s'adaptent de façon idéale aux besoins de ce marché exigeant et en constante évolution. Leurs caractéristiques techniques et leurs aspects pratiques en font des références inégalées en qualité d'éclairage et en facilité d'utilisation.

✓ Les travaux nocturnes/ chantiers

Les ballons éclairants connaissent également un essor important sur le marché des travaux nocturnes. Les ingénieurs d'Airstar ont mis au point le Sirocco 4000 W HMI après des recherches précises sur les conditions de travail sur les grands chantiers et les activités en extérieur. Ce produit unique au monde a su apporter une réponse aux besoins des clients du BTP, des chantiers et de tous ceux qui travaillent la nuit.

Les performances de ce ballon dépassent celles du modèle précédent puisqu'elles permettent d'augmenter la surface éclairée à 10 000 m2. Grâce à une lumière non éblouissante placée à une certaine hauteur (sur perche ou accrochée à un engin de chantier par exemple), la sécurité des surfaces de travail est améliorée.

Que ce soit dans une carrière, pour des travaux sur autoroute, pour la surveillance d'un parking lors d'une manifestation ou pour tout autre type d'activité nécessitant un éclairage de nuit sur une large zone, un seul ballon permet désormais de diffuser la lumière sur 360°, avec une luminosité équivalente au plein jour.

✓ La sécurité/ les secours

Airstar a su apporter une réponse précise aux besoins de ses clients pour toutes les applications concernant la sécurité. Que ce soit pour les différentes activités de secours (Pompiers, Sécurité Civile, Protection Civile, SAMU…) ou les sociétés de sécurité (gardiennage, télésurveillance, organisateurs d'événements) nécessitant un éclairage de nuit, un seul ballon permet d'apporter une lumière garantissant les conditions nécessaires au bon déroulement des opérations.
Lors de l'attentat du World Trade Center en septembre dernier, 30 à 50 ballons éclairants ont été utilisés de jour comme de nuit par les équipes des secours pour une utilisation dans les trous et les tunnels souterrains ainsi que pour l'éclairage en surface.

FICHE D'IDENTITE

Création
4 janvier 1994

Structure juridique
Société Anonyme au capital de 300 000 euros, détenu majoritairement par Pierre Chabert, PDG

Implantation
Nouveau site de production et siège social de 2000 m2 - 38190 Champ près Froges (région de Grenoble).

Effectif
33 salariés sur le site, 50 avec les filiales. Production (couturières, électriciens),commercial, administration

Chiffre d'affaires de l'exercice 2001/2002
4 millions d'euros, soit 7 % de croissance (clôture au 31 mars).

Part à l'export
75 % - Europe 33 %, France 25 %, États-Unis 25 %, Asie/Océanie 12 %, reste du monde 5 %.

10 filiales internationales
Airstar Italie (Milan),
Airstar UK (Oxford)
Airstar America (Los Angeles),
Airstar Central (Austin),
Airstar Florida (Orlando),
Airstar Asia (Singapour),
Airstar Portugal (Lisbonne),
Airstar Deutschland (Leipzig),
Airstar Bénélux (Baillonville),
Airstar Spain (Zamudio).

7 concessionnaires
Airstar Jmp-Light (Lyon), Airstar Jle-Light (Paris), Airstar Laberine (Lille), Airstar Sud (Nice), Airstar Luxitec (Nantes), Airstar (Grenoble), Airstar Eolux (Saint Séver de Saintonge).

Produits
Lunix, Solarc, Gala, Sirocco, Crystal, Tube, Towair, Aerial Work Station (AWS), Gaffair
Ballons à l'hélium (gaz plus léger que l'air, ininflammable, non-toxique) ou à air avec surpresseur intégré de 0,9 à 10 mètres de diamètre, pouvant éclairer jusqu'à 40 000 m2, l'équivalent du Stade de France.

Production actuelle
250 ballons par mois, diffusés dans le monde entier (Europe, Amérique, Asie, Océanie…)

AIRSTAR en France et dans le monde

Airstar accroît sa présence pour renforcer ses positions et implanter ses produits dans de nombreux secteurs.

La répartition des ventes de la société Airstar affiche clairement son positionnement tourné vers l'export qui représente 75 % du chiffre d'affaires. La ventilation est la suivante :

- 33 % en Europe (hors France),
- 25 % aux USA,
- 5 % dans le reste du monde.
- 25 % en France,
- 12 % en Asie et Océanie,

Pour répondre à une croissance particulièrement soutenue (+50 % sur les 5 premières années, +30 % en 99/2000), Airstar investit aujourd'hui dans des structures propres à appuyer son expansion internationale.

Airstar est une jeune entreprise qui a connu une progression des plus rapides et dispose d'un rayonnement mondial. C'est pour cette raison qu'Airstar a développé un réseau déjà important de filiales en Europe et dans le reste du monde. Désormais, l'entreprise en compte 10. La société accorde un effort important à la structuration d'un réseau de distributeurs permettant aux clients de la société d'être satisfaits à 100% avec notamment un service de proximité.

7 concessionnaires en France

S'appuyant sur des distributeurs exclusifs ou des agents agréés, Airstar structure aussi sa distribution dans l'hexagone. Ces sept structures concessionnaires sont complétées par des sous-distributeurs afin de vendre et de proposer à la location les produits Airstar. Un système de partenariat complet a été élaboré et mis en place, pour garantir les meilleurs services et produits par la standardisation des stocks et des offres, avec le soutien marketing, commercial et promotionnel de la marque.

Historique

L'histoire d'un homme avant tout

Airstar est une société intimement liée aux passions et à la créativité de son fondateur : Pierre Chabert. Cet homme d'une quarantaine d'année, est passionné comme au premier jour. Rien ne le prédestinait à devenir chef d'une entreprise d'envergure mondiale. Son baccalauréat en poche, il s'engage dans la marine où il s'occupe des radars. En 1976 à l'âge de vingt ans, Pierre Chabert crée sa première entreprise de fabrication d'enceintes puis de sonorisation et enfin d'éclairages de spectacles. En 1992, à la recherche d'une idée originale pour un décor, il intègre des lumières dans un ballon. C'est le déclic. Après la création de prototypes, ces ballons attirent l'attention de Jérome Bonaldi, célèbre présentateur géo-trouve-tout sur Canal +. Et voici que les demandes affluent. L'idée de créer une entreprise de ballons éclairants voit alors le jour...

La naissance d'Airstar

Le 4 janvier 1994, Pierre Chabert prépare avec l'aide de trois personnes son activité de ballons éclairants. Après l'embauche d'une couturière et d'un électricien, la production commence dans un local de 900m2 à Poisat (Isère). Le premier ballon s'appelle Lunix et son acquéreur est basé en Asie. La dimension internationale de la société s'ébauche déjà. Quant aux médias, ils s'intéressent immédiatement à ce produit et contribuent largement à le faire connaître. Au début de l'aventure, tout le monde prend part à la production des ballons et les rôles ne sont pas figés. Aujourd'hui encore, aucune étape de la création des ballons n'est délocalisée. Pour accompagner son développement, Airstar investit dans un nouveau bâtiment de 2000 m2 (basé à Champ-près-Froges) et s'y installe en avril 2000.

Evolution d'Airstar

Rapidement Pierre Chabert s'aperçoit que le ballon éclairant n'intéresse pas seulement les organisateurs d'événements mais aussi les entrepreneurs du BTP. C'est en collaboration avec ces derniers qu'il réfléchit à son troisième ballon : le Sirocco. Puis c'est le cinéma qui fait appel à Airstar, avant les métiers du bâtiment. La société crée spécialement pour ce secteur un ballon à ampoule à Arc. La gamme s'élabore ainsi depuis 1995 entre les attentes des clients et la créativité des membres d'Airstar. Certains ballons comme le lenticulaire sortent tout droit de l'imagination de Pierre Chabert.

Une entreprise singulière

Si Airstar a connu le succès, c'est grâce au mélange des genres. Les autodidactes mêlés aux forts en thème ont permis la réussite de ce projet. Le tout teinté d'ingéniosité et de technicité a donné lieu à une des plus belles sagas entrepreneuriales françaises. Et même si Airstar doit désormais tenir compte de la concurrence, sa créativité lui permet de conserver une large avance.

Les références

Quelques exemples de réalisation

Evénements

- Inauguration de la gare centrale de Kuala Lumpur, Malaysie, 2001
- Lancement de la Peugeot 307 en Espagne, 2001
- Cérémonie d'ouverture du XXXV ème Superbowl, USA, 2001
- Cérémonie d'ouverture des Jeux Olympique de Sydney, Australie, 2000
- Convention Vodaphone, Londres avril 2000
- Convention Adidas-Salomon, Berlin mars 2000
- Éclairage de façade du Printemps Haussmann, 1999-2000 (Fêtes du Millenium)
- Éclairage des villes de Miami, Singapour, Berlin, Bucarest, 1999-2000 (Fêtes du Millenium)
- Paris Dakar, éditions 1998,19 99, 2000, 2001, 2002
- Coupes du monde de ski alpin, 1998, 1999, de biathlon en 2002
- "24 heures du Golf", tournoi 1998 du Paris International Golf Club à Baillet-en France, tournoi 2000, 2001 et 2002 à Deauville
- Election de Miss Monde 1998 aux Seychelles
- Convention de l'Oréal à Singapour 19 98
- Grand Prix de Formule 1 Monza 1998, Imola 1998, 1999 - Italie
- 50e anniversaire de la République Populaire de Chine, 1999
- Festivités du départ de la communauté anglaise de Hong Kong - 1997

Secours

- Explosion de l'usine AZF à Toulouse, 2001
- Attentats de New York, Etats-Unis, 2001
- Accident de train en Allemagne, 2001
- Accident de bus à Madrid, Espagne, 2001
- Tremblement de terre au Salvador, 2001
- Grand feu dans une usine de feu d'artifice en Hollande, 2000
- Pompiers de Paris
- Glissement de terrain à Thredbo, Australie, 1997

Tournages

- 17 fois Cécile Cassard, France, 2001
- Enough, USA, 2001
- The ring, USA, 2000
- Le Mexicain, USA, 2000
- Le Pacte des Loups, France, 2000
- La chambre des officiers, France, 2000
- Un crime au paradis, France, 2000
- Mission Impossible 2, Australie, 1999
- Clips d'Alain Souchon, Madonna, Guy Ritchie, Maria Carey, Dido

o Spots pub Fiat, Coca Cola Light, 206, Energyzer, Motorola, Bouygues Télécom
o Titanic, au Mexique - 1997

Construction
o Chantiers SNCF, 2001
o Changement de rail pour le métro de Singapour, 2000
o Métro de Séoul, Corée - 1998
o Stade olympique de Sydney – 1998

CONTACTS PRESSE
Alternative Media – Alexandre Bérard/Elisa Glangeaud – Tél. 04 76 12 01 32 /Fax 04 76 87 74 89 –
Info@alternativemedia.fr– www.alternativemedia.fr

Les récompenses

Une montée en puissance remarquée

Depuis sa création, le concept et les applications développées par Airstar séduisent le monde industriel et économique. Grâce à son ingéniosité et son inventivité, Airstar a obtenu de nombreuses récompenses pour les innovations techniques. Par ailleurs, certains prix ont salué les performances de la société sur ses aspects plus économiques.

2002
Prix Intermedia – Pïerre Chabert élu homme de communication de l'année 2001
Trophées e-business, CCI de Lyon/Agence Régionale du Numérique – Prix du meilleur service aux professionnels (B to B)

1999
Meilleure start-up - L'Essentiel du Management
Prix de l'innovation - Trophées de la création du Revenu Hebdo
Best Of - Potentials magazine USA (ballon Crystal)

1998
Victoires des Autodidactes - régional et national
Cinec Award technologies de l'éclairage cinématographique Munich
Entrée au Club des n°1 Mondiaux à l'export

1995
Award Innovation technique - Electrical Products
Trophée Usine Nouvelle, spécial jeunes entreprises innovantes

1994
Equipement World 94 consacre Lunix parmi les 100 meilleurs produits vendus aux USA.

CONTACTS PRESSE
Alternative Media – Alexandre Bérard/Elisa Glangeaud – Tél. 04 76 12 01 32 /Fax 04 76 87 74 89 – Info@alternativemedia.fr– www.alternativemedia.fr

Airstar fortement implanté sur les salons professionnels

Afin de toucher au plus près ses différents clients potentiels, Airstar s'applique à faire connaître sa gamme de produits dans de nombreux salons. Pour ce faire, la société leader sur le marché du ballon éclairant participe à différents évènements professionnels dans le cinéma, la sécurité ou le BTP. C'est l'occasion pour elle de présenter, à ceux que ne connaîtraient pas encore Airstar, les nouveautés ainsi que toute la gamme des ballons déjà existante. Le rayonnement d'Airstar est par ce biais renforcé par une présence soutenue lors de salons professionnels :

Cinéma
> National Association Broadcasters, Las Vegas (Etats Unis), le plus grand salon d'équipement de cinéma
> Cinec, Munich (Allemagne)
> International Festival & Event Show, Boston (Etats-Unis)

Evénementiel/ Communication / Marketing
> Lighting Dimensions International mainly film, Orlando (Etats-Unis),
> Plasa (Grande Bretagne)
> Show Event (Allemagne)
> TheSuper Show, Las Vegas (Etats-Unis)
> TS2 , Anaheim (Etats-Unis)

Sécurité
> Salons des sapeurs pompiers et de la sécurité civile (France)
> Fire Rescue Show (Etats-Unis)
> Interschultz (Allemagne)

BTP/construction
> Intermat et Batimat (France)
> Bauma (Allemagne)
> Conexpo (Etats-Unis)
> World of Concrete, Las Vegas (Etats-Unis)